



Estratégia de comunicação na época da pandemia

A pandemia que assola o país e o mundo desestruturou o funcionamento normal das sociedades no mundo em geral pela sua rápida propagação, a falta da vacina logo no início da covid-19 e de tratamentos proporcionou a sua expansão tendo causado mortes em massa no mundo.



A falta da vacina e de tratamento no mundo propiciou a expansão causando mortes em massa pelo que houve necessidade de avançar rapidamente com conhecimentos sobre como limitar a rápida propagação visto que a mesma desestruturou o funcionamento normal das sociedades.

Houve também a necessidade de desenhar intervenções cientificamente comprovadas visando reduzir infecções e mudanças de comportamento e a vida num novo normal em tempos da covid-19.

Por outro lado houve a necessidade de desenhar uma estratégia de comunicação e disseminação de mensagens que ajudam a prevenir o alastramento da pandemia para junto das populações mais vulneráveis, sobretudo nas zonas rurais.

Identificar as percepções das populações vulneráveis, sobretudo das zonas rurais sobre a covid-19 para o suporte científico ao processo de elaboração de mensagens, mapear e identificar diferentes contextos de Moçambique e em função disso identificar traços culturais que precisam de ser alterados para que as pessoas sejam protegidas da covid-19.

Assim, houve a necessidade de produzir informação sobre o nível de adesão às medidas anunciadas pelo governo sobre a prevenção e várias políticas no contexto da covid-19 incluindo as levadas a cabo pelos membros das comunidades.

Desenhar mensagens que sejam adequadas a cada contexto social, incluindo geográfico, e grupo alvo específico visando a mudança de comportamento da população.

Identificar também os canais e os meios de comunicação mais adequados para passar cada tipo de mensagem proposta e fazer um acompanhamento e avaliação continua sobre a eficácia das mensagens em questão.